

Checklista technicznego audytu SEO

Spilno Agency — spilnoagency.com.ua

Punkt kontrolny	Status	Notatki
1. Crawlalność — Dostępność dla robotów		
<input type="checkbox"/> robots.txt dostępny pod /robots.txt i nie blokuje ważnych sekcji	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/> robots.txt nie blokuje CSS, JS ani innych zasobów do renderowania	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/> XML sitemap aktualny: zawiera tylko strony 200 OK bez noindex	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/> XML sitemap jest wskazany w robots.txt i zarejestrowany w GSC	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/> Budżet crawlowania przeanalizowany (dla witryn 10 000+ stron)	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/> Screaming Frog crawl log: brak zablokowanych lub niedostępnych zasobów	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/> Wewnętrzne wyniki wyszukiwania, filtry i URL parametryczne zamknięte	<input type="checkbox"/>	_____
2. Indeksacja — Kontrola widoczności w wyszukiwarce		
<input type="checkbox"/> Google Search Console Coverage: błędy i wykluczenia przeanalizowane	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/> Żadna ważna strona nie ma dyrektywy noindex (meta lub X-Robots-Tag)	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/> Warianty www/non-www, http/https, trailing slash: przekierowanie 301 do kanonicznego	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/> Tagi canonical poprawnie ustawione na wszystkich stronach z duplikatami	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/> Self-referencing canonical obecny na unikalnych stronach	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/> Paginacja: rel=next/prev lub canonical do pierwszej strony	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/> Hreflang poprawny i wzajemny (dla witryn wielojęzycznych)	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/> Sitemap nie zawiera URL z noindex ani zablokowanych w robots.txt	<input type="checkbox"/>	_____
3. Szybkość strony i Core Web Vitals		
<input type="checkbox"/> LCP (Largest Contentful Paint) < 2,5 s — sprawdzone w PageSpeed Insights	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/> CLS (Cumulative Layout Shift) < 0,1 — brak nieoczekiwanych przesunień	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/> INP (Interaction to Next Paint) < 200 ms	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/> TTFB (Time to First Byte) < 600 ms — skonfigurowane cachowanie	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/> Obrazy w formacie WebP lub AVIF, skompresowane, z atrybutami width/height	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/> Lazy loading włączony dla obrazów poniżej linii widoczności	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/> CSS i JS zminifikowane, niekrytyczne skrypty odroczone (defer/async)	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/> Czcionki ładowane z font-display: swap lub optional	<input type="checkbox"/>	_____
4. Optymalizacja Mobile-First		
<input type="checkbox"/> Test Mobile-Friendly Google zdany dla wszystkich kluczowych stron	<input type="checkbox"/>	_____

Checklista technicznego audytu SEO

Spilno Agency — spilnoagency.com.ua

Punkt kontrolny	Status	Notatki
<input type="checkbox"/> Tag meta viewport obecny na wszystkich stronach	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/> Brak poziomego przewijania na urzadzeniach mobilnych	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/> Elementy klikalne co najmniej 48x48 px z odpowiednimi odstepami	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/> Bazowy rozmiar czcionki co najmniej 16px — czytelny bez zoomowania	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/> Treść identyczna na desktopie i mobile (indeksowanie mobile-first)	<input type="checkbox"/>	_____
5. HTTPS i bezpieczeństwo		
<input type="checkbox"/> Certyfikat SSL ważny, nie wygasł, łańcuch certyfikatów poprawny	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/> Brak mixed content: wszystkie zasoby ładowane przez HTTPS	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/> Przekierowanie HTTP na HTTPS skonfigurowane globalnie	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/> Nagłówek HSTS obecny (Strict-Transport-Security)	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/> Łańcuchy przekierowań skrócone do 1 kroku (tam gdzie możliwe)	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/> Brak petli przekierowań	<input type="checkbox"/>	_____
6. Architektura i linkowanie wewnętrzne		
<input type="checkbox"/> Głębokość stron nie przekracza 3-4 kliknięć od strony głównej	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/> Brak orphan pages (stron bez żadnego linku wewnętrznego)	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/> Brak uszkodzonych linków wewnętrznych (prowadzących do stron 404)	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/> Struktura URL logiczna i zwięzła (zalecane do 75 znaków)	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/> Kluczowe strony mają wystarczającą liczbę linków wewnętrznych	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/> Breadcrumbs wdrożone na wszystkich poziomach głębokości	<input type="checkbox"/>	_____
7. Dane strukturalne (Schema.org)		
<input type="checkbox"/> Markup Schema.org zwalidowany przez Schema Markup Validator	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/> Brak błędów w Google Rich Results Test	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/> Użyty JSON-LD (nie Microdata ani RDFa)	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/> Typ Schema odpowiada treści strony (Article, Product, FAQ itp.)	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/> Markup BreadcrumbList obecny na podstronach	<input type="checkbox"/>	_____
8. Duplikaty i cienka treść		
<input type="checkbox"/> Brak stron z duplikatem lub niemal identyczną treścią	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/> Strony z cienką treścią (< 200 słów) zidentyfikowane i zoptymalizowane	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/> Parametryczne URL (sortowanie, filtry) mają canonical lub są zamknięte	<input type="checkbox"/>	_____

Checklista technicznego audytu SEO

Spilno Agency — spilnoagency.com.ua

Punkt kontrolny	Status	Notatki
<input type="checkbox"/> Wersje do druku lub AMP maja canonical do strony glownej	<input type="checkbox"/>	_____
9. Bledy techniczne i konfiguracja		
<input type="checkbox"/> Brak stron zwracajacych kod 4xx (poza celowo usunietymi)	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/> Brak stron z bledami serwera 5xx	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/> Strona 404 zwraca HTTP 404 (nie 200 OK)	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/> Brak uszkodzonych linkow zewnetrznych na kluczowych stronach	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/> robots.txt i sitemap.xml zwracaja HTTP 200	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/> Plik .htaccess lub nginx.conf sprawdzony pod katem konfliktow	<input type="checkbox"/>	_____
<input type="checkbox"/> Logi serwera lub GSC: brak masowych bledow crawlowania	<input type="checkbox"/>	_____

Techniczny audyt SEO: co to jest i co obejmuje