

Прогноз зростання доходу при збільшенні бюджету в Google Ads для [домен]

Відповідальний	[ім'я РМ / ІМ]
Дата оновлення	ДД/ММ/РР
Проект	[домен сайту]
Період аналізу	[місяць рік] – [місяць рік] (6 повних місяців)

Технічні деталі аналізу

Джерело даних	Google Analytics 4 → Реклама → Ефективність конверсій
Фільтр події	[домен] purchase
Канали з GA4	Cross-network (Performance Max) + Paid Shopping + Paid Search
ID property	[property_id]
Акаунт	[email Google-акаунта]

1. Опис задачі

Спрогнозувати на скільки зросте дохід проекту [домен] при збільшенні щомісячного бюджету Google Ads на +10 000 / +25 000 / +50 000 грн. Метод — коридор коливання ROAS на основі фактичних даних GA4 за останні 6 повних місяців.

2. Що було зроблено

1. Відкрито GA4 property проекту, обрано звіт «Ефективність конверсій».
2. Застосовано фільтр по ключовій події [домен] purchase.
3. Зібрано помісячні Cost і Revenue по каналах Cross-network, Paid Shopping, Paid Search за 6 місяців.
4. Розраховано місячний ROAS = Revenue / Cost.
5. Обчислено MIN / AVG / MAX ROAS, σ і коефіцієнт варіації CV.

6. Побудовано прогноз приросту доходу для 3 сценаріїв збільшення бюджету.

3. Помісячна динаміка Google Ads

Місяць	Cost, грн	Revenue, грн	Покупок	ROAS
мм/рр	—	—	—	—
мм/рр	—	—	—	—
мм/рр	—	—	—	—
мм/рр	—	—	—	—
мм/рр	—	—	—	—
мм/рр	—	—	—	—
Разом 6 міс	—	—	—	— (середній)

4. Коридор коливання ROAS

Метрика	Значення	Що означає
MIN ROAS	—	Песимістичний сценарій (найгірший місяць)
AVG ROAS	—	Базовий сценарій (середнє по 6 міс)
MAX ROAS	—	Оптимістичний сценарій (найкращий місяць)
σ (стандартне відхилення)	—	Розмах коридору
CV (коефіцієнт варіації)	—	<15% — стабільний; >25% — нестабільний

5. Прогноз приросту доходу

Поточний місячний бюджет: — грн. Поточний місячний дохід: — грн.

Сценарій	Песимістично ($\Delta \times$ MIN)	Базовий ($\Delta \times$ AVG)	Оптимістично ($\Delta \times$ MAX)
	—	—	—

+10 000 грн			
+25 000 грн	—	—	—
+50 000 грн	—	—	—

6. Прогноз загального доходу на місяць

Сценарій	Бюджет	Мін дохід	Середній	Макс
Поточний	—	—	—	—
+10 000 грн	—	—	—	—
+25 000 грн	—	—	—	—
+50 000 грн	—	—	—	—

7. Ключові спостереження

1. [Спостереження 1 — наприклад, який канал дає найвищий ROAS]
2. [Спостереження 2 — сезонність, аномалії]
3. [Спостереження 3 — стабільність коридору]
4. [Спостереження 4 — частка PMax / Paid Search]

8. Обмеження методу

1. **Лінійний прорахунок.** Прогноз припускає, що ROAS зберігається в історичному коридорі при будь-якому бюджеті. Реально маржинальний ROAS зазвичай нижчий за середній — кожна додаткова гривня витрачається на менш цільовий трафік (закон спадної віддачі). Фактичний приріст доходу при +25k / +50k може бути на 20–40% нижчим за оптимістичний сценарій.
2. **Не враховано конкуренцію.** Метод не моделює дії конкурентів в аукціоні Google Ads. Якщо конкуренти підвищать ставки, частина додаткового бюджету піде на дорожчі покази без приросту конверсій. Для точної оцінки потрібен Search Lost Impression Share (Rank) і Auction Insights з Google Ads UI.
3. **Не враховано насиченість ринку.** GA4 не показує скільки ще показів доступно у пошуковій видачі. Якщо кампанія вже виграє >80% імпресій

(Impression Share), додатковий бюджет дасть лише незначний приріст. Цю метрику треба перевірити окремо в Google Ads → Search Lost IS (Budget).

9. Висновок

[Рекомендація: з якого сценарію стартувати, з урахуванням обмежень п. 8. Наприклад: «Рекомендуємо стартувати з +25 000 грн — це найбільший приріст без надмірного ризику, оскільки коридор ROAS стабільний (CV = X%)».]

10. Короткий висновок

1. При збільшенні бюджету на **+10 000 грн** → дохід зростає на **+X грн** (від мін до макс).
2. При збільшенні бюджету на **+25 000 грн** → дохід зростає на **+Y грн** (від мін до макс).
3. При збільшенні бюджету на **+50 000 грн** → дохід зростає на **+Z грн** (від мін до макс).