Spilno Agency

RAPORT / SEO

Analiza SEO warsztatów i serwisów samochodowych: rynek Ukrainy

Kto zajmuje wyniki Google w pięciu największych miastach, ile linków mają liderzy i co ma robić warsztat, który chce rosnąć z wyszukiwarki.

142
strony w top 20 Google dla 15 zapytań

14
domen odsyłających — mediana warsztatu z topu

5 / mies.
nowych domen odsyłających u liderów

Data: 4 października 2026 r.
Rynek: Ukraina — Kijów, Charków, Odessa, Dniepr, Lwów
Źródło danych: Serpstat API (baza Google Ukraina)
spilnoagency.com.ua

Najważniejsze w 1 minutę

1. **Pierwszy ekran zajmują serwisy ogłoszeniowe i katalogi, a nie warsztaty.** Agregatory, tablice ogłoszeń i katalogi zajmują 56% miejsc w top 3. OLX jest na pierwszym miejscu w 7 zapytaniach z 15; OLX i AUTO.RIA występują w 12 zapytaniach z 15.
2. **Instagram to pełnoprawny uczestnik wyników.** Profile serwisów samochodowych na Instagramie trafiły do top 20 w 11 zapytaniach z 15, w trzech miastach — do pierwszej piątki.
3. **Wyniki lokalne są rozdrobnione.** W 15 listach wyników — 142 różne strony, z czego 116 to strony pojedynczych warsztatów. Żaden niezależny warsztat nie rankuje poza swoim miastem; wszystkie trzy zapytania swojego miasta zajmują tylko cztery warsztaty.
4. **Typowy warsztat z topu to mała strona prawie bez linków.** Mediana 42 warsztatów: 8 010 słów kluczowych, 2 273 wizyty miesięcznie, SDR 19,5 i tylko 14 domen odsyłających. 32 warsztaty z 42 mają mniej niż 60 domen odsyłających.
5. **Żaden wskaźnik strony nie wyjaśnia pozycji w wynikach lokalnych.** Związek pozycji z liczbą słów kluczowych, ruchem, ratingiem domeny i linkami jest bliski zera (od 0,07 do 0,11). Wielkość strony wiąże się tylko z tym, w ilu zapytaniach strona występuje (0,26–0,36).
6. **Liderzy mimo to aktywnie pozyskują linki właśnie w 2026 roku:** 2–8 nowych domen miesięcznie, u trzech z pięciu sprawdzonych liderów ponad połowa wszystkich domen odsyłających pojawiła się w tym roku.
7. **Odpowiedzi sztucznej inteligencji trafiają do tych, którzy piszą.** Mediana — 163 cytowania w AI Overviews, u liderów — tysiące (gepard.org.ua — 10 222, arvenauto.com — 6 784); związek z liczbą słów kluczowych — 0,80.

1. Metodologia

Konkurentów ustalono na podstawie wyników wyszukiwania, a nie raportu narzędzia. Dla pięciu największych miast wzięto po trzy zapytania — «сто + miasto» („warsztat + miasto”), «автосервіс + miasto» („serwis samochodowy + miasto”), «ремонт авто + miasto» („naprawa samochodu + miasto”) — i zebrano top 20 Google dla każdego: 15 list wyników, 284 pozycje. Osobno zebrano top 20 dla pięciu zapytań ogólnoukraińskich: «розвал сходження» („geometria kół”), «заміна масла в двигуні» („wymiana oleju w silniku”), «ремонт двигуна» („naprawa silnika”), «ремонт акпп» („naprawa automatycznej skrzyni biegów”), «діагностика авто» („diagnostyka samochodu”).

Jeśli zapytania w języku ukraińskim nie było w bazie Serpstat, brano wariant rosyjskojęzyczny. Tak było w przypadku czterech zapytań: «ремонт авто харьков», «сто одесса», «ремонт авто одесса», «ремонт авто днепр».

Dla 67 domen uzyskano widoczność, ruch i podsumowanie linków. Do próby weszły wszystkie strony, które wystąpiły w co najmniej dwóch zapytaniach miejskich, a także strony, które choć w jednym zapytaniu znalazły się w pierwszej szóstce. Z nich 18 to serwisy ogłoszeniowe i katalogi, 7 — sieci i dealerzy, 42 — pojedyncze warsztaty. Dla pięciu liderów, po jednym na miasto, przeanalizowano listę linków z datami pierwszego wykrycia.

2. Kto zajmuje wyniki: serwisy ogłoszeniowe i katalogi, sieci, warsztaty

Część wyników	Serwisy ogłoszeniowe i katalogi	Sieci i dealerzy	Pojedyncze warsztaty
Top 3 (45 pozycji)	56%	13%	31%
Top 10 (150 pozycji)	45%	10%	45%
Top 20 (284 pozycje)	38%	8%	54%

Pierwsze miejsce: OLX — 7 zapytań z 15, AUTO.RIA i top20.ua — po jednym, sieci i dealerzy — 3 (atl.ua, elcars.ua, avtocentr.com.ua), pojedyncze warsztaty — 3 (hunters-garage.com.ua w Kijowie, evocars.com.ua w Odessie, pro-sto.lviv.ua we Lwowie).

Domena	Typ	Zapytań miejskich w top 20 (z 15)	Średnia pozycja	Słów kluczowych	Ruch/mies.	SDR	Domen odsyłających	Zapytań reklamowych
olx.ua	Tablica ogłoszeń	12	2,1	81 110 804	60 084 739	62	8 954	16
ria.com	Serwis motoryzacyjny AUTO.RIA	12	5,2	25 362 666	15 957 060	46	1 117	105
top20.ua	Ranking firm	9	10,8	4 416 694	1 644 030	46	1 444	0
list.in.ua	Katalog firm	7	7,3	5 155 201	2 478 074	44	1 074	0
motointegrator.com	Katalog warsztatów	5	10,0	35 404	72 753	44	745	2
autogorod.ua	Katalog warsztatów	5	11,2	16 607	50 513	26	52	0
vse-sto.com.ua	Katalog warsztatów	4	8,5	435 725	119 186	34	132	0
kabanchik.ua	Serwis zamawiania usług	4	9,5	6 185 149	2 215 848	45	1 282	8
carbook.ua	Katalog warsztatów	3	11,0	84 713	33 822	29	52	0
atl.ua	Sieć warsztatów i sklepów	7	7,9	1 747 686	507 179	47	1 280	2
elcars.ua	Sprzedaż i serwis samochodów elektrycznych	5	7,0	211 106	70 269	38	348	2
avtomotivservice.ua	Sieć warsztatów	3	4,0	8 195	18 995	28	97	1
boschcarservice.com	Sieć warsztatów (franczyza)	3	7,0	47 706	16 789	53	2 402	2
vidi.ua	Grupa dealerska	2	10,0	753 058	407 510	37	333	2
avtocentr.com.ua	Centrum dealerskie	1	1,0	203 876	63 744	41	488	0
ais.ua	Grupa dealerska	1	5,0	159 330	10 263	31	144	0

Wskaźniki serwisów ogłoszeniowych i katalogów, sieci i dealerów dotyczą całej strony, a nie tylko działu o naprawach, dlatego nie można ich bezpośrednio porównywać z warsztatami. Profili na Instagramie (11 zapytań z 15, średnia pozycja 7,9) nie ujęto w tabeli: to nie strona internetowa i wskaźników domeny dla nich nie ma.

Spośród sieci w wynikach lokalnych widoczne są trzy: ATL (7 zapytań, trzy miasta), Avtomotiv (3 zapytania, średnia pozycja 4,0 — najwyższa wśród sieci i warsztatów mających co najmniej trzy zapytania) i Bosch Car Service (3 zapytania). Avtomotiv osiąga to stroną, która nie jest większa od strony zwykłego warsztatu: 8 195 słów kluczowych i 97 domen odsyłających.

Wniosek dla warsztatu: ogłoszenie na OLX, strona na AUTO.RIA, wizytówka w katalogach top20.ua, list.in.ua, vse-sto.com.ua oraz aktywny profil na Instagramie to nie „dodatkowe kanały", lecz większa część pierwszego ekranu. Konkurowanie z OLX o pierwsze miejsce nie ma sensu; realny cel własnej strony to pozycje 2–6 i obecność w samych serwisach ogłoszeniowych i katalogach.

3. Liderzy wśród warsztatów w każdym mieście

Do sześciu warsztatów na miasto, posortowane według liczby zapytań w top 20 i średniej pozycji.

Kijów

Domena	Zapytań w top 20 (z 3)	Średnia pozycja	Słów kluczowych	Ruch/mies.	SDR	Domen odsyłających	Cytowań w AI Overviews
gepard.org.ua	3	7,7	104 440	46 962	30	140	10 222
avtokompania.net	2	7,0	50 936	2 173	16	9	644
sto-avers.com.ua	2	11,0	8 822	472	19	14	11
571.com.ua	2	13,0	43 027	7 745	38	332	903
autoservice-sto.com	2	13,5	69	451	8	2	0
kurator.in.ua	2	15,5	17 887	5 607	21	15	806

Najlepszą pozycję ma hunters-garage.com.ua: pierwsze miejsce na «автосервіс київ» przy 80 domenach odsyłających. gepard.org.ua to jedyny kijowski warsztat we wszystkich trzech zapytaniach i największa strona wśród warsztatów w próbie. 571.com.ua to strona firmy o kilku profilach działalności, dlatego jej wskaźniki dotyczą nie tylko serwisu samochodowego.

Charków

Domena	Zapytań w top 20 (z 3)	Średnia pozycja	Słów kluczowych	Ruch/mies.	SDR	Domen odsyłających	Cytowań w AI Overviews
arvenauto.com	3	6,3	75 535	25 289	37	264	6 784
automobilist98.com.ua	2	7,5	8 816	1 614	20	36	114
ultraservice.com.ua	2	11,5	80 058	7 174	28	49	1 670
autoexpert.kh.ua	2	12,5	4 184	618	8	3	101
shumavto.com.ua	1	2,0	58	443	21	18	3
auto-klinika.kh.ua	1	3,0	15 802	1 497	13	4	253

arvenauto.com występuje we wszystkich trzech zapytaniach i ma najmocniejszy profil linków wśród charkowskich warsztatów. shumavto.com.ua jest drugi na «сто харків» z 58 słowami kluczowymi i 18 domenami odsyłającymi.

Odessa

Domena	Zapytań w top 20 (z 3)	Średnia pozycja	Słów kluczowych	Ruch/mies.	SDR	Domen odsyłających	Cytowań w AI Overviews
garage.od.ua	3	10,7	19 109	2 660	23	18	170
region-autoservice.com	3	14,0	3 024	25 096	28	66	701
stoshnik.od.ua	2	4,5	339	616	14	6	23
grand-prix.od.ua	2	6,5	658	778	10	1	62
vag-master.com.ua	2	8,5	21 636	11 200	30	80	1 661
autoplast.com.ua	2	11,5	1 088	675	24	29	68

Najsłabsze profile linków wśród pięciu miast: mediana — 12 domen odsyłających. evocars.com.ua zajmuje pierwsze miejsce na «автосервіс одеса» z dwiema domenami odsyłającymi.

Dniepr

Domena	Zapytań w top 20 (z 3)	Średnia pozycja	Słów kluczowych	Ruch/mies.	SDR	Domen odsyłających	Cytowań w AI Overviews
sto.dp.ua	2	4,5	33 748	6 897	26	32	1 517
croma.dp.ua	2	8,5	1 750	1 455	12	3	87
auto-profy.com.ua	2	10,5	12 374	4 796	24	34	575
mfs.dp.ua	2	12,5	1 421	1 289	22	26	250
club-autoservice.dp.ua	1	6,0	226	39	5	1	3

W Dnieprze w próbie jest najmniej pojedynczych warsztatów — pięć: górę wyników gęściej zajmują tu serwisy ogłoszeniowe i katalogi (OLX, AUTO.RIA, locator.dp.ua, list.in.ua) oraz sieć Avtomotiv.

Lwów

Domena	Zapytań w top 20 (z 3)	Średnia pozycja	Słów kluczowych	Ruch/mies.	SDR	Domen odsyłających	Cytowań w AI Overviews
lvivautoservice.com.ua	2	2,0	47 112	5 122	18	10	199
iren-avtocentr.com.ua	2	4,5	7 151	3 160	30	104	66
autoservice.lviv.ua	2	7,5	1 670	742	18	10	13
to-avtoservis.lviv.ua	2	8,0	711	3 321	13	9	35
pro-sto.lviv.ua	2	9,5	27 789	21 010	22	14	240
autoserv.lviv.ua	2	10,0	11 754	2 578	13	5	135

Jedyne miasto, w którym warsztaty zajmują większość pierwszej piątki na zapytania «сто» i «ремонт авто». Lwowskie warsztaty mają najmniej linków: mediana — 9 domen odsyłających.

Porównanie miast

Miasto	Warsztatów w próbie	Mediana słów kluczowych	Mediana ruchu/mies.	Mediana SDR	Mediana domen odsyłających
Kijów	10	8 884	3 890	22,5	38
Charków	8	12 309	1 556	20,5	27
Odessa	10	4 980	1 694	18,5	12
Dniepr	5	1 750	1 455	22,0	26
Lwów	9	7 887	3 160	14,0	9

Próg wejścia pod względem linków jest najwyższy w Kijowie, najniższy — we Lwowie i Odessie.

4. Co wiąże się z pozycjami

Korelacja rang Spearmana dla 42 warsztatów (wartość ujemna oznaczałaby „im wyższy wskaźnik, tym bliżej pierwszego miejsca”):

Wskaźnik	Ze średnią pozycją	Z liczbą zapytań w top 20
Ruch	0,10	0,36
Słowa kluczowe	0,07	0,31
Rating domeny (SDR)	0,07	0,29
Cytowania w AI Overviews	0,11	0,26
Domeny odsyłające	0,08	0,26

1. Związku z pozycją nie ma wcale. W gabinetach stomatologicznych Dniepru wielkość strony wyraźnie wyjaśniała pozycje (−0,62), w klinikach w Polsce — słabo (−0,38); w warsztatach — wcale.
2. Większa strona częściej występuje w kilku zapytaniach jednocześnie, ale nie stoi wyżej. Czyli treści poszerzają zasięg, a o miejscu w konkretnych wynikach decyduje coś innego.
3. 32 warsztaty z 42 mają mniej niż 60 domen odsyłających, 23 — mniej niż 15. Przykłady: evocars.com.ua — pierwsze miejsce z dwiema domenami odsyłającymi, shumavto.com.ua — drugie z 18, lvivautoservice.com.ua — drugie w dwóch zapytaniach z 10.
4. Żaden warsztat nie ma ponad 1 000 domen odsyłających; maksimum — 332 (571.com.ua) i 264 (arvenauto.com).

Prawdopodobna przyczyna: w wynikach lokalnych Google mocniej uwzględnia to, czego Serpstat nie widzi — bliskość do użytkownika, profil w Google Maps, opinie, dokładne dopasowanie strony do zapytania. To hipoteza, dane jej nie weryfikują. Jest też ograniczenie samej próby: trafiły do niej strony, które już są w topie, więc różnica między nimi jest mniejsza niż między topem a resztą rynku.

5. Linki: tempo, typy, spam

Warsztat	Miasto	Domen odsyłających w próbie	Nowych w 2025 roku	Nowych w 12 mies. (paź 2025 – wrz 2026)	Tempo w ostatnich 6 mies., /mies.	Udział dofollow	Mediana SDR domeny odsyłającej	Na stronę główną
hunters-garage.com.ua	Kijów	90	10	76	7,8	90%	24	32%
arvenauto.com	Charków	66	5	34	5,0	91%	32	48%
vag-master.com.ua	Odessa	88	20	44	4,2	73%	41	62%
sto.dp.ua	Dniepr	37	3	11	1,8	89%	34	43%
iren-avtocentr.com.ua	Lwów	105	20	59	8,5	92%	34	49%

Nowe domeny odsyłające w poszczególnych miesiącach 2026 roku:

Miesiąc 2026	hunters-garage	arvenauto	vag-master	sto.dp.ua	iren-avtocentr
Sty	6	0	0	0	0
Lut	3	3	4	0	2
Mar	15	0	6	0	1
Kwi	6	5	3	1	5
Maj	17	5	5	3	16
Cze	8	0	3	1	8
Lip	5	8	5	1	7
Sie	3	0	5	2	8
Wrz	8	12	4	3	7

Co widać:

1. Mediana tempa — 5 domen miesięcznie, najaktywniejsi to iren-avtocentr.com.ua (8,5) i hunters-garage.com.ua (7,8). To poziom liderów wśród gabinetów stomatologicznych Dniepru (8–9 miesięcznie) i więcej niż w klinikach w Polsce (3,7).
2. Pozyskiwanie linków zaczęło się niedawno. U hunters-garage.com.ua 71 domen odsyłających z 90 pojawiło się w 2026 roku, u iren-avtocentr.com.ua — 55 ze 105, u arvenauto.com — 33 z 66 w próbie. Do 2025 roku strony te zdobywały po kilka domen rocznie.

3. Do stron usług prowadzi większa część linków niż w stomatologii: na stronę główną — od 32% (hunters-garage.com.ua) do 62% (vag-master.com.ua). W klinikach w Polsce na stronę główną prowadziło 63–97%.
4. Anchory są przeważnie brandowe lub w postaci adresu strony. Komercyjne pojawiają się regularnie: «сто харьков», «автосервис харьков», «сто в днепре», «сто львів», «автосервіс львів», «розвал сходження», «шиномонтаж» („wulkanizacja").
5. Typowe domeny odsyłające to portale miejskie (056.ua, 057.ua, 061.ua, 0352.ua, 44.ua), media motoryzacyjne (autocentre.ua, avtogid.in.ua) i katalogi. We wrześniu 2026 roku u kilku liderów jednocześnie pojawiły się te same domeny odsyłające (avtopub.com, catalog.rullan.in.ua, avtomyjka.in.ua, rikauto.com.ua) — wygląda to na publikacje przez jedną giełdę linków lub jednego wykonawcę.
6. Są domeny odsyłające niskiej jakości: zagraniczne sieci serwisów informacyjnych niezwiązane z motoryzacją i katalogi w strefie .ru. Takie liczby trzeba oczyścić, zanim przyjmie się je za cel.

Ile potrzeba, żeby dogonić

Wyliczenie dla strony bez linków: różnica / (własne tempo − tempo celu).

Cel	Domen odsyłających	Wzrost celu, /mies.	Przy 8 domenach/mies.	Przy 12 domenach/mies.
Mediana warsztatu z topu	14	około 0	~2 mies.	~1 mies.
Lider Dniepru (sto.dp.ua)	32	+1,8	~5 mies.	~3 mies.
Lider Odessy (vag-master.com.ua)	80	+4,2	~21 mies.	~10 mies.
Lider Kijowa (hunters-garage.com.ua)	80	+7,8	nie do nadrobienia	~19 mies.
Lider Lwowa (iren-avtocentr.com.ua)	104	+8,5	nie do nadrobienia	~30 mies.
Lider Charkowa (arvenauto.com)	264	+5,0	~88 mies.	~38 mies.

Liczba domen odsyłających w tej tabeli pochodzi z podsumowania Serpstat dla domeny, tempo — z przeanalizowanej listy linków. Wyliczenie pokazuje rząd wielkości. W świetle rozdziału 4 linki nie są tu główną dźwignią: medianowy warsztat z topu można dogonić pod względem linków w dwa miesiące, ale samo to pozycji nie gwarantuje.

6. Treści i zapytania ogólnoukraińskie

Na zapytania bez miasta pierwsze miejsca zajmują warsztaty z dowolnych miast, także niewielkich:

Zapytanie	Miejsce 1	Miejsce 2	Miejsce 3
розвал сходження	garage26.km.ua	oiler.pro	olx.ua
заміна масла в двигуні	gepard.org.ua	boschcarservice.com	dvyhun.pp.ua
ремонт двигуна	turbosto.com.ua	olx.ua	lvivautoservice.com.ua
ремонт акпп	akpp1.com.ua	variator.kh.ua	autoakpp.com.ua
діагностика авто	hunters-garage.com.ua	kata.net.ua	newton-avtomisto.com.ua

Na zapytanie «ремонт акпп» wszystkie trzy pierwsze miejsca mają wąsko wyspecjalizowane serwisy. Na «розвал сходження» pierwsze miejsce ma warsztat z Chmielnickiego.

Warsztaty z największym ruchem to te, które szczegółowo piszą o usługach: gepard.org.ua (46 962 wizyty miesięcznie), arvenauto.com (25 289), region-autoservice.com (25 096), stokavto.com.ua (22 268), pro-sto.lviv.ua (21 010), vag-master.com.ua (11 200). Ruch z takich zapytań nie jest w całości lokalny, ale poszerza zasięg: właśnie te strony częściej występują w kilku zapytaniach swojego miasta.

AI Overviews

Serpstat pokazuje, ile razy strona została zacytowana w odpowiedziach sztucznej inteligencji Google. Mediana warsztatu — 163 cytowania. Liderzy: gepard.org.ua — 10 222, arvenauto.com — 6 784, stokavto.com.ua — 3 246,

iron-master.com.ua — 1 960, ultraservice.com.ua — 1 670, vag-master.com.ua — 1 661, sto.dp.ua — 1 517. Dla porównania: atl.ua — 63 323, vidi.ua — 36 287, elcars.ua — 17 076.

Liczba cytowań zależy głównie od liczby słów kluczowych (korelacja 0,80): kto ma więcej stron tekstowych o usługach i usterkach, tego AI cytuje częściej.

Reklama

Serpstat widzi reklamę w wyszukiwarce tylko u dwóch pojedynczych warsztatów z 42 (vag-master.com.ua, to-avtoservis.lviv.ua), a u sieci — po 1–2 zapytania. Najwięcej zapytań reklamowych mają serwisy ogłoszeniowe: AUTO.RIA — 105, OLX — 16, Kabanchik — 8. To prawdopodobnie niepełny obraz, ale jest zgodny ze słabą obecnością warsztatów w płatnych wynikach.

7. Rekomendacje dla warsztatu, który chce rosnąć z wyszukiwarki

1. **Zacząć od serwisów ogłoszeniowych i katalogów, map i Instagrama.** Ogłoszenie na OLX, strona na AUTO.RIA, wizytówki w top20.ua, list.in.ua, vse-sto.com.ua, pełny profil w Google Business Profile z opiniami, aktywny Instagram. To większa część pierwszego ekranu w każdym mieście.
2. **Zrobić stronę dla każdej usługi z nazwą miasta.** W wynikach na zapytania miejskie stoją strony główne i strony typu „warsztat + miasto”; dla poszczególnych usług potrzebna jest taka sama strona pod „usługa + miasto”. W przypadku sieci — osobna strona dla każdego miasta.
3. **Pisać szczegółowo o usługach i usterkach.** To droga do ruchu ogólnoukraińskiego, do obecności w kilku zapytaniach swojego miasta i do cytowań w AI Overviews. Wąska specjalizacja (automatyczne skrzynie biegów, turbosprężarki, układy wydechowe, marki VAG) daje pierwsze miejsca nawet niewielkim stronom.
4. **Linki — z umiarem i dobrej jakości.** Punkt odniesienia — 4–8 nowych domen miesięcznie: portale miejskie, media motoryzacyjne, katalogi tematyczne; połowa — do stron usług. Zagranicznych sieci serwisów informacyjnych i katalogów w strefie .ru nie brać.
5. **Uruchomić reklamę w wyszukiwarce.** Płatne wyniki są prawie wolne od pojedynczych warsztatów, a organiczny pierwszy ekran zajmują serwisy ogłoszeniowe i katalogi — reklama to tu najkrótsza droga ponad nie.
6. **Wybierać miasto z uwzględnieniem progu wejścia.** We Lwowie i Odessie medianowy warsztat z topu ma 9–12 domen odsyłających, w Kijowie — 38.

Ograniczenia danych

1. Próba — 15 zapytań miejskich (po trzy na miasto) i 5 ogólnoukraińskich. Zapytania o poszczególne usługi z nazwą miasta, wulkanizację, naprawy blacharskie i naprawę samochodów elektrycznych do próby nie weszły.
2. Cztery zapytania miejskie wzięto w języku rosyjskim, ponieważ ukraińskiego wariantu w bazie Serpstat nie było. Wyniki dla nich mogą nieco różnić się od ukraińskojęzycznych.
3. Serpstat zwrócił po 18–19 pozycji na zapytanie zamiast 20, dlatego łącznie są 284 pozycje, a nie 300.
4. Dynamikę linków przeanalizowano dla pięciu warsztatów, po jednym na miasto.
5. Dla arvenauto.com uzyskano 200 linków z 688, dla iren-avtocentr.com.ua — 200 z 271. Linki są posortowane według daty ostatniego sprawdzenia, a nie pierwszego wykrycia, dlatego tempo tych dwóch stron jest orientacyjne i może być zaniżone.
6. Dla sto-g17.com.ua Serpstat nie ma danych o linkach; w tabelach jest zero.
7. Dynamikę obliczono według daty pierwszego wykrycia linków, które istnieją obecnie. Utraconych linków nie uwzględniono.
8. Wskaźniki serwisów ogłoszeniowych i katalogów, sieci, dealerów oraz 571.com.ua dotyczą całej strony.
9. Typ strony (serwis ogłoszeniowy lub katalog, sieć, warsztat) określono ręcznie na podstawie adresu strony w wynikach i tytułu strony.

10. Porównanie z gabinetami stomatologicznymi Dniepru i Polski jest orientacyjne: inne zapytania, inne bazy Serpstat.
11. Danych Google Search Console i Google Maps w raporcie nie wykorzystano.

Załącznik. Wszystkie 42 warsztaty z próby

Domena	Miasto	Zapytań w top 20 (z 3)	Średnia pozycja	Najlepsza pozycja	Słów kluczowych	Ruch/mies.	SDR	Domen odsyłających	Linków	Cytowań w AI Overviews
sto.dp.ua	Dniepr	2	4,5	4	33 748	6 897	26	32	116	1 517
croma.dp.ua	Dniepr	2	8,5	8	1 750	1 455	12	3	5	87
auto-profy.com.ua	Dniepr	2	10,5	7	12 374	4 796	24	34	278	575
mfs.dp.ua	Dniepr	2	12,5	12	1 421	1 289	22	26	87	250
club-autoservice.dp.ua	Dniepr	1	6,0	6	226	39	5	1	6	3
gepard.org.ua	Kijów	3	7,7	3	104 440	46 962	30	140	2 105	10 222
avtokompania.net	Kijów	2	7,0	5	50 936	2 173	16	9	84	644
sto-avers.com.ua	Kijów	2	11,0	6	8 822	472	19	14	120	11
571.com.ua	Kijów	2	13,0	12	43 027	7 745	38	332	775	903
autoservice-sto.com	Kijów	2	13,5	8	69	451	8	2	2	0
kurator.in.ua	Kijów	2	15,5	15	17 887	5 607	21	15	99	806
hunters-garage.com.ua	Kijów	1	1,0	1	8 945	5 909	29	80	122	251
sto-g17.com.ua	Kijów	1	4,0	4	369	1 038	0	0	0	25
vrs.kyiv.ua	Kijów	1	5,0	5	340	779	24	61	104	29
iron-master.com.ua	Kijów	1	6,0	6	6 010	7 532	29	164	451	1 960
lvivautoservice.com.ua	Lwów	2	2,0	2	47 112	5 122	18	10	27	199
iren-avtocentr.com.ua	Lwów	2	4,5	4	7 151	3 160	30	104	255	66
autoservice.lviv.ua	Lwów	2	7,5	6	1 670	742	18	10	56	13
to-avtoservis.lviv.ua	Lwów	2	8,0	6	711	3 321	13	9	264	35
pro-sto.lviv.ua	Lwów	2	9,5	1	27 789	21 010	22	14	87	240
autoserv.lviv.ua	Lwów	2	10,0	3	11 754	2 578	13	5	13	135
sto-avto.lviv.ua	Lwów	2	10,0	8	26 170	5 548	14	7	34	203
avto-sto.lviv.ua	Lwów	2	18,0	17	197	584	8	2	2	14
tda.org.ua	Lwów	1	5,0	5	7 887	2 297	13	5	7	131
garage.od.ua	Odessa	3	10,7	3	19 109	2 660	23	18	34	170
region-autoservice.com	Odessa	3	14,0	8	3 024	25 096	28	66	338	701
stoshnik.od.ua	Odessa	2	4,5	3	339	616	14	6	7	23
grand-prix.od.ua	Odessa	2	6,5	4	658	778	10	1	3	62
vag-master.com.ua	Odessa	2	8,5	2	21 636	11 200	30	80	159	1 661
autoplast.com.ua	Odessa	2	11,5	9	1 088	675	24	29	35	68
bolt-auto-service.com.ua	Odessa	2	14,0	12	8 824	2 949	20	14	33	298
evocars.com.ua	Odessa	1	1,0	1	4 026	2 248	12	2	5	379
hornet.com.ua	Odessa	1	5,0	5	5 935	111	12	4	13	20
limard.com	Odessa	1	5,0	5	8 132	1 140	17	10	14	156
arvenauto.com	Charków	3	6,3	2	75 535	25 289	37	264	569	6 784
automobilist98.com.ua	Charków	2	7,5	4	8 816	1 614	20	36	75	114
ultraservice.com.ua	Charków	2	11,5	6	80 058	7 174	28	49	73	1 670
autoexpert.kh.ua	Charków	2	12,5	8	4 184	618	8	3	3	101
shumavto.com.ua	Charków	1	2,0	2	58	443	21	18	40	3

Domena	Miasto	Zapytań w top 20 (z 3)	Średnia pozycja	Najlepsza pozycja	Słów kluczowych	Ruch/mies.	SDR	Domen odsyłających	Linków	Cytowań w AI Overviews
auto-klinika.kh.ua	Charków	1	3,0	3	15 802	1 497	13	4	6	253
sto-auto.kh.ua	Charków	1	5,0	5	946	668	14	8	71	21
stokavto.com.ua	Charków	1	6,0	6	252 710	22 268	33	168	6 106	3 246

Spilno Agency

Potrzebna taka analiza dla Twojego warsztatu?

Spilno Agency przygotowuje raport dla Twojego miasta i specjalizacji: konkurenci w wynikach, tempo i struktura ich linków, plan działań.
spilnoagency.com.ua/pl/reklama-warsztat-samochodowy